

Самый лучший маркетинговый ход

Автор: Administrator

04.06.2014 16:21 - Обновлено 25.11.2015 20:58

Один писатель написал художественное произведение – а-ля роман для милых дам. Оплатил Издательству тиражирование своего романа, договорился с книжными магазинами и разместил там для продажи свой роман. Каждый день он ходил по магазинам и интересовался, покупают его роман или нет. Проходили дни, ни одной книги не было продано. Проходили недели, ни одной книги не было продано. Спустя месяц писатель в отчаянном положении и с последними денежными средствами зашёл в редакцию самой популярной местной газеты и дал объявление.

После того как он дал объявление весь тираж его романа был распродан буквально за считанные дни.

А объявление в газете звучало так: «**Молодой и привлекательный миллионер познакомиться с девушкой, похожей на героиню такого-то романа**» и указал название своего романа.