

Сейчас очень активно по телевидению и не только рекламируется МакАвто. В этой рекламе они оперируют цифрами: за 20 лет полмиллиарда гостей, 248 мест, где можно перекусить, не выходя из машины.

Почему такие компании держат своих клиентов за дураков? Они что не понимают, что их цифры можно прогнать через математику?

500 000 000 посетителей, за 20 лет, в 248 местах. Теперь считаем:

$500\,000\,000/20 = 25\,000\,000$, получается клиентов в год именно МакАвто, не Макдоналдса, а МакАвто. Далее $25\,000\,000/365 = 68\,493$ в день клиентов в МакАвто. Идём дальше $68\,493/248 = 276$ клиентов одного МакАвто, это количество должно быть в каждом МакАвто по всей России. Если МакАвто работает круглосуточно, тогда получается $276/24 = 11,5$ человек в час.

Что-то я сомневаюсь, что в МакАвто в каждой точке такой трафик клиентов. Отсюда вопрос, зачем оперировать нереальными цифрами в рекламе?

Чего добивается компания такой ложью?