

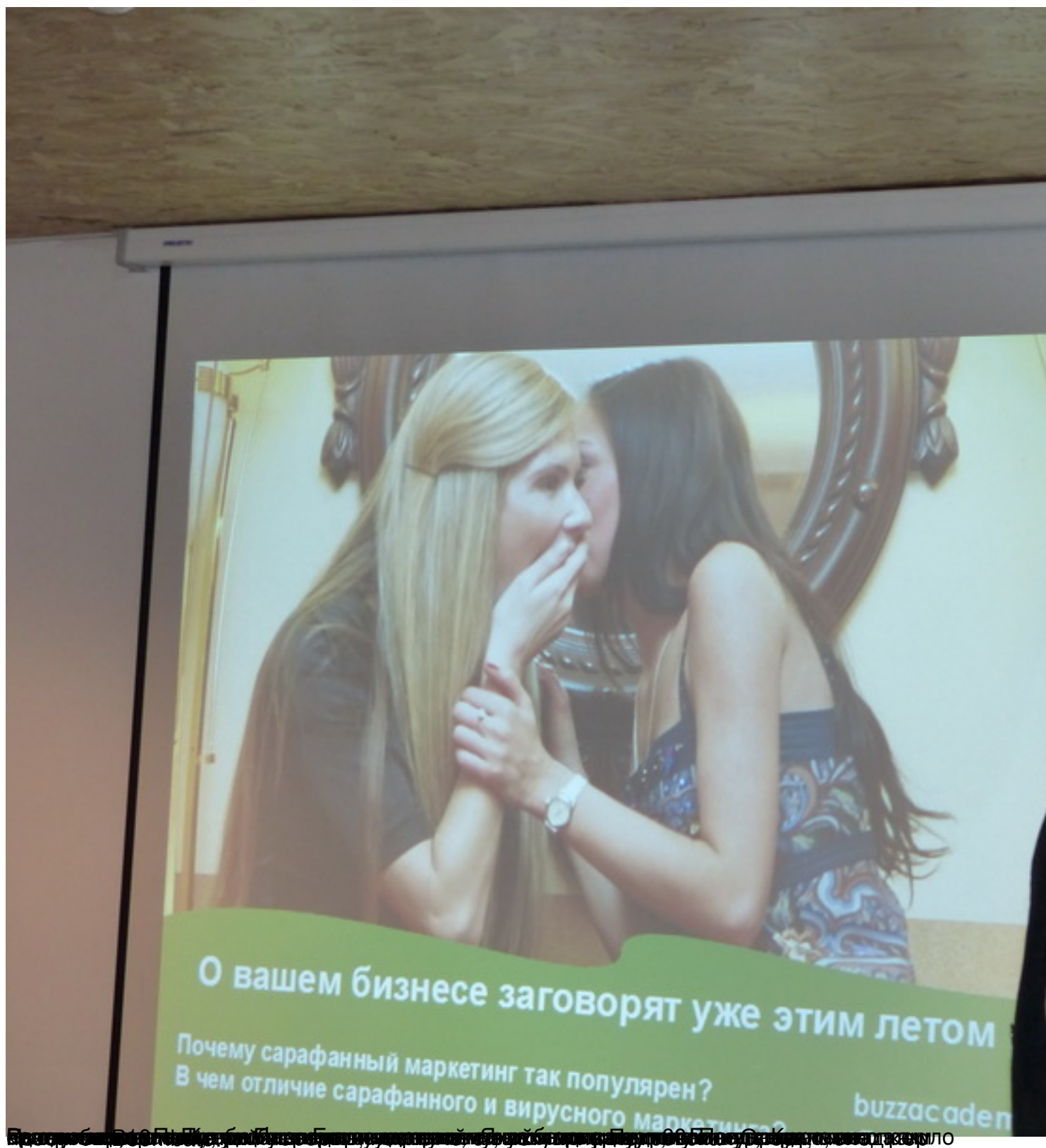
Купонный сервис [Boombate](#), помимо предоставления бесплатных купонов для желающих что-то приобрести со скидкой, ещё устраивает ознакомительные и обучающие семинары для компаний, которые стремятся увеличить базу потенциальных клиентов, то есть для своих партнёров. На одно из таких занятий мне удалось попасть, спасибо PR-менеджеру Boombate – Анне Салминой.

Занятие проходило по адресу: г. Москва, Варшавское шоссе 28а, «Коворкинг клуб Нагатино», 27.08.2013 с 16:00 – 19:00.

Мероприятие: «Сарафанный и купонный маркетинг: секреты дружбы». Цель встречи — поделиться знаниями и опытом в области сарафанного и купонного маркетинга. Дать пошаговую инструкцию по запуску рекламной кампании через купонный сервис для получения эффекта "сарафанного радио" – задача, которую поставили организаторы, взял [тут](#).



Публикация подготовлена в рамках проекта «Сарафанный маркетинг» в партнерстве с [Академией](#) [Сарафанного Радио](#) и Павлом Коротин - создатель и ведущий



Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44



Когда Олесе понадобилась значительная сумма денег, на помощь к Олесе приходил Павел

Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44



Сарафанный и купонный маркетинг: секреты дружбы от Boombate

Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44

Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44



Сарафанный и купонный маркетинг: секреты дружбы от Boombate

Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44



Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44



Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44



Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44



Автор: Administrator

31.08.2013 11:35 - Обновлено 09.10.2013 20:44

